

Муниципальное бюджетное учреждение - организация дополнительного образования
Центр детского творчества
Ломоносовского муниципального района Ленинградской области

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
МБУ ОДО ЦДТ

Протокол № 1 от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора МБУ ОДО ЦДТ
Александровой М.Н.

Приказ № 57/23-О от 31.08.2023



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛЬНЫЕ СМИ»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчики:
Федотова В.А., специалист МКУ ЦООД
Лазоренко О.С., методист МАОУ ДО «ЦИТ»

МО Ломоносовский муниципальный район

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьные СМИ», (далее — Программа) имеет **техническую направленность**. Уровни освоения – **стартовый, базовый, продвинутый**.

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерством образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816;
- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Распоряжения Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», которые утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28;
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников, утвержденных Приказом Министерства образования и науки РФ от 28.12.2010 № 2106;
- Устава и иных локальных нормативных актов МБУ ОДО ЦДТ.

Актуальность

Медиа сегодня – одна из важнейших сфер жизни людей всей планеты, а медиаобразование дает возможность развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации. В данной программе сочетаются принципиально разные виды деятельности в рамках одного направления – медиаискусства.

Школьное телевидение дает возможность детям реализоваться в сфере массовой коммуникации – медиа, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить творческие, коммуникативные способности, развивает

критическое и нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную жизненную позицию, появляется возможность самовыражения при помощи и с использованием медийной техники. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, развитию общительности и укреплению связей с ближайшим социальным окружением, способности к анализу событий и выделения главного в обширном информационном потоке, формированию чувства ответственности. Программа предусматривает участие детей в авторских сюжетах, тематических видеороликах, работа над которыми включает в себя технические процессы работы с использованием компьютерного оборудования и медийной техники.

Становление динамичной, творческой, ответственной, конкурентоспособной личности становится возможным благодаря выбранным в Программе технологиям и методам обучения, формам занятий, которые содержат в себе такие компоненты функциональной грамотности как: читательская, информационная и коммуникативная (см. «Отличительные особенности»).

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью Программы является то, что обучение проходит в процессе создания реального медиапродукта на основе использования компьютерного оборудования и медийной техники.

Программа является разноуровневой и представлена как совокупность модулей, отражающих ту или иную актуальную для интересов обучающегося тематику. Каждый модуль представляет собой блок информации, включающий в себя логически завершённую единицу учебного материала. Схема построения программы – нелинейная: составляющие модули вносят приблизительно равный и относительно независимый вклад в образовательный результат, их можно изучать параллельно, последовательность изучения жестко не задана.

Вариант нелинейной последовательности модулей в программе предоставляет обучающемуся возможность выбора модулей, а значит, возможность построения индивидуального учебного плана (Порядок №196, п.7);

Основные принципы дифференциации содержания образования по программе:

Принцип модульной организации. Модуль – это единица объёмной совокупности учебного содержания и материала по конкретному тематическому направлению. Представленные в программе модули характеризуются тем, что они с достаточной лёгкостью встраиваются в прочие жизненные и образовательные контексты обучающегося, устраняя тот или иной дефицит, который был зафиксирован самим обучающимся.

Принцип широкого доступа. Дифференцированный по соответствующим

уровням – как по модулям, так и внутри части из них – учебный материал предлагается в разных формах и типах источников для участников образовательной программы. К программе подобраны дидактические материалы, размещенные на проверенных ресурсах в информационно - коммуникационной сети «Интернет» в формате, доступном для чтения на электронных устройствах (на персональных компьютерах, планшетах, смартфонах и т.д.), имеются методические и дидактические пособия в печатном виде; в наглядном виде – макеты, прототипы, реальные предметы и средства деятельности.

Принцип системности реализуется через межпредметные связи каждого образовательного модуля как на уровне общей тематики, так и на уровне общих дел (презентация и защита работ, организация «круглых столов», игровые программы и т. д.)

Принцип открытой маршрутизации. Для каждого участника программы на старте обеспечивается доступ к «стартовому», «базовому» или «продвинутому» уровням освоения содержания программы. Это реализуется через организацию процедур оценки исходной готовности обучающегося к работе на определенном уровне сложности программы (степень готовности к освоению содержания, решению заданий и задач, мотивации на практическое освоение материала на заявленном участником уровне определяется с помощью Методики самооценки обучающихся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающихся – приложение 1,2).

Обучающийся совместно с педагогом может выбрать те модули и в том количестве, которое считает необходимым и достаточным. Каждый модуль может варьироваться (желательно не более чем на 10% учебного времени) по усмотрению педагога при необходимости, то есть возможно уменьшение или увеличение количества часов на прохождение какой-либо темы в модуле. Инвариантным блоком является модуль «Введение».

В модуле «Создание и презентация телевыпусков», разделах «Подведение итогов», «Участие в конференциях и конкурсах» теоретическое занятие (теория) может быть заменено практическим занятием при необходимости. В модулях «Основы журналистики», «Основы художественной публицистики в СМИ», «Основы видеомонтажа», «Создание и ведение блога», «Создание и презентация телевыпусков», «Основы радиожурналистики» предусмотрены разноуровневые практические задания.

Модули «Как работают СМИ и чем занимаются журналисты» и «Общество и медиабизнес. Какие цели преследуют СМИ» - «продвинутого» уровня и предназначены для особо заинтересованных обучающихся. Они являются полностью дистанционными и реализуются с помощью образовательной платформы Stepik (<https://stepik.org>). Педагог при освоении этих модулей является наставником, куратором обучающихся, проверяет выполнение ими практических заданий модулей.

Количество модулей является избыточным по отношению к количеству предусмотренных часов обучения по программе для реализации возможности

выбора модулей. Кроме того, это дает возможность одарённым и особо заинтересованным обучающимся освоить дополнительные модули, то есть предполагает реализацию параллельных процессов освоения содержания программы на его разных уровнях углубленности, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого из обучающихся. Для этого используются индивидуальные или подгрупповые творческие проекты и/или построение индивидуального образовательного маршрута.

Для реализации разноуровневости в содержание программы также включены тематические модули сторонних организаций, которые могут освоить особо заинтересованные обучающиеся на «продвинутом» уровне (<https://stepik.org>). Это дает возможность реализации программы и в сетевой форме.

Поскольку программа является сложно структурированной, её реализация требует определенных организационно-управленческих механизмов. Одним из таких механизмов является необходимость ежегодного формирования рабочей программы для каждой группы обучающихся, фиксирующей различные режимы работы участников программы, на основе которых учащийся будет иметь возможность выстроить свою собственную индивидуальную траекторию работы в заданных организационных рамках. К числу таких режимов можно отнести интенсивные режимы; режимы групповой работы; консультационные режимы (в т.ч. заочные и в сети «Интернет»); режим, основывающийся на индивидуальной образовательной программе и персональной траектории обучающегося; режимы экспертной поддержки и др.

Помимо развития технических и творческих навыков в ходе освоения Программы у обучающихся развиваются такие компетенции, как: способность к прочтению текстов, пониманию контекста и извлечения необходимой информации, которая помогает решать учебные, учебно-практические задачи как в образовательном процессе, так и в повседневной жизни (читательская грамотность); способность находить, анализировать и обмениваться необходимой для решения задач информацией (информационная грамотность); способность к успешной коммуникативной деятельности, ее анализ и оценка, стремление к ее совершенствованию (коммуникативная грамотность).

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся от 10 до 17 лет. Обучаться по Программе могут и девочки, и мальчики.

Группы для занятий набираются как одновозрастные, так и разновозрастные. Набор в группы свободный и не предусматривает конкурсного отбора. Специальных знаний и практической подготовки от обучающихся не требуется. Не требуется базовых знаний по видеосъемке.

Согласно п.5. статьи 5 ФЗ-273 в целях реализации права каждого человека на образование органами государственной власти и органами местного самоуправления «создаются необходимые условия для получения без

дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, в том числе посредством организации инклюзивного образования». Данная программа предусматривает возможность инклюзивного обучения детей с ОВЗ с учетом следующих категорий таких детей: слабослышащие, слабовидящие; дети с нарушением речи, дети с нарушением опорно-двигательного аппарата, для которых не требуется создания особых технических условий для обучения и которые могут обучаться совместно с другими детьми.

Объем и срок реализации программы, режим занятий

Программа рассчитана на 1 год обучения (34 учебные недели) – 68 часов, 2 часа в неделю согласно Календарному учебному графику.

Цель программы – создание условий для позитивного развития обучающихся в различных видах информационной среды.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать представление о СМИ и основах журналистской деятельности;
- научить разбираться в журналистских жанрах;
- познакомить с основами видеотворчества, обучить основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеоматериала, работе в монтажной программе Adobe Premiere;
- обучить основам операторского мастерства, технике съемки;
- обучить основам телерепортажа, режиссуре репортажных жанров;
- познакомить с основами сценарного мастерства;
- обучить основам блогинга;
- обучить основам создания мультфильма;
- обучить основам радиожурналистики;
- научить работать в разных жанрах медиа текстов;
- познакомить с оформительским делом.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- развивать способность планирования своих действий;
- формирование навыков совместной деятельности, работе в команде и диалогового общения;
- формирование навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.
- формирование навыков презентации и защиты творческих работ;
- развитие творческих способностей обучающихся в сфере медиатворчества;
- профессиональная ориентация обучающихся.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.
- усвоение правил безопасной работы с медиатехникой;
- усвоение правил безопасной работы в сети интернет;
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп:

Для реализации программы могут комплектоваться как одновозрастные, так и разновозрастные группы. Приём в коллектив не предполагает конкурсного отбора. При формировании учебной группы обучающиеся проходят входной контроль для выбора уровня сложности освоения содержания Программы (стартовый, базовый, продвинутый).

Критерий возрастного развития не является определяющим при выборе уровня программы. Определяющими показателями будут уровень начальных образовательных возможностей, уровень мотивации (заинтересованности) и уровень сформированности необходимых компетенций.

При наличии вакантных мест допускается дополнительный набор в группу. При этом обучающийся также проходит входной контроль.

Количество детей в группе

Списочный состав группы формируется с учетом санитарных норм, особенностей реализации программ технической направленности, нормативных локальных актов учреждения дополнительного образования и может составлять не менее 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проводятся для «стартового» уровня освоения – 2 раза в неделю, по 1 академическому часу (45 мин.) или 1 раз в неделю 2 академических часа. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Для «базового» и «продвинутого» уровней – в зависимости от количества выбранных обучающимися модулей (в подгрупповом или индивидуальном режиме).

Обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой дополнительной общеобразовательной программы осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами МБУ ОДО ЦДТ в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки обучающихся с учетом СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и

молодежи», которые утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28.

Реализация программы осуществляется в режиме личного присутствия или с использованием дистанционных образовательных технологий при сохранении взаимодействия педагога и обучающихся.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии

Занятие включают в себя теоретическую часть, в которой принимает участие вся группа и практическую, где содержатся задания как индивидуальные, так и групповые. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр и обсуждение выпусков других молодежных СМИ, обмен мнениями и опытом, участие в тематических конкурсах по направлению программы обучения (медиа). При реализации групповых форматов работы, можно распределить участников, осваивающих «продвинутой» уровень программы, среди групп участников, осваивающих «базовый» или «стартовый» уровень содержания, что даст возможность последним обозначить для себя «зону ближайшего развития». Это особенно уместно при проведении деловых, ролевых или организационно-деятельностных игр, ориентированных на работу детей с каким-либо проблемным материалом, имеющим прямое отношение к содержательно-тематическому направлению программы.

Формы индивидуальной работы могут предполагать методы тьюторского, наставнического сопровождения (как в формате педагог-обучающийся, так и в формате обучающийся – обучающийся), оформление индивидуальных учебных планов. Организационно-управленческие механизмы организации указанных выше форм работы обучающихся регламентируются локальными нормативными актами учреждения. Так же могут использоваться:

- чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату.
- веб-занятия – дистанционные занятия в различных формах (конференции, семинары, деловые игры, практикумы и другие), проводимые с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей Интернет;
- аудиторные занятия с использованием дистанционных образовательных технологий. Педагог имеет право использовать дистанционные образовательные технологии или работать в режиме личного присутствия (с посещением).

Средствами коммуникации педагога и обучающихся могут быть личные визиты, телефонные переговоры, современные средства аудио- и видеосвязи.

В дистанционном формате может реализовываться как вся программа, так и ее часть (отдельные модули). При возникновении обстоятельств, препятствующих продолжению реализации программы в очной форме, она может быть полностью реализована в дистанционном формате.

Формы проведения занятий:

- лекция, беседа,
- встреча, семинар, круглый стол,
- игровые формы (деловая игра, сюжетно-ролевая, игра-испытание, игра-исследование)
- творческая лаборатория,
- педагогическая мастерская,
- тренинг,
- разработка и презентация проектов и творческих работ.

Форма обучения: очная, язык - русский.

Материально-техническое оснащение программы

№ п/п	Наименование ресурсов	Количество единиц оборудования (не менее)
Техническое оборудование		
1.	Ноутбук	8
2.	Мышь компьютерная	8
3.	МФУ	1
4.	Видеокамера (полупрофессиональная с возможностью мониторинга звука и ручными настройками)	1
5.	Штатив	1
6.	Микрофон	1
7.	Комплект осветительного оборудования	1
8.	Графическая станция с монитором	1
9.	Квадрокоптер для видеосъемки, профессиональный	1
Программное обеспечение		
1.	Программное обеспечение Офисные приложения Microsoft Office 2019 для дома и бизнеса	8
2.	Программное обеспечение Антивирус Kaspersky Anti-Virus	8
3.	Программное обеспечение Adobe Premiere Pro CC	1
4.	Программное обеспечение Adobe Photoshop	1

Планируемые результаты освоения программы

Предметные

В результате освоения Программы учащиеся *будут знать:*

- основы видеотворчества;
- основы операторского мастерства;
- основы телерепортажа;
- основы сценарного мастерства;
- основы блогинга;
- основы создания мультфильма;

- основы радиожурналистики;
- основы медиа публицистики;
- основы журналистской деятельности.

будут иметь представление

- о средствах массовой информации - СМИ;

получат опыт/навыки:

- снимать видео;
- монтировать видеоматериал;
- монтировать музыкальное сопровождение к видеоряду;
- режиссировать видеоматериал;
- озвучивать видеосюжеты;
- ориентироваться в профессиях, связанных с медиа;
- создания мультфильма;
- написания различных медиа текстов.

Личностные

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции;
- правила безопасной работы с медиатехникой;
- правила безопасной работы в сети интернет.

Метапредметные

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Название модуля	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Введение в программу	2	1	1	Наблюдение, опрос
Основы журналистики	2	1	1	Собеседование, наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Создание выпуска периодического издания: газеты, журнала
Основы видеомонтажа	6	2	4	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Монтаж в программе – создание творческого видеопроекта
Основы операторского мастерства	5	1	4	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Правила съемки – создание творческого видеопроекта
Основы тележурналистики	5	2	3	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Разные жанры и роли – создание видео сюжетов
Создание и ведение блога	4	1	3	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Создание тематического блога
Создание мультфильма	7	2	5	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> создание мультфильма
Создание и презентация телевыпусков	4	1	3	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Создание новостных и информационных выпусков школьного ТВ
Основы радиожурналистики	5	1	4	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Создание радиопередачи
Основы художественной	3	1	2	Наблюдение, анализ

публицистики в печатных СМИ				практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Создание книги, сборника творческих работ
«Как работают СМИ и чем занимаются журналисты	15	6	9	Анализ выполнения практических работ <i>Медиа-продукт</i> : Съемка сюжетов для школьного телевидения
Общество и медиабизнес. Какие цели преследуют СМИ	3	1	2	Анализ выполнения практических работ <i>Медиа-продукт</i> : Эссе, заметка для школьной газеты или сюжета для школьного радио или телевидения
Подведение итогов. Круглый стол	4	1	3	Анализ творческих работ, педагогический анализ результатов участия в образовательных событиях, анкетирование. Проведение конференции, «круглый стол», презентация и защита работ
Участие в конкурсах, конференциях	3	1	2	Анализ творческих работ, педагогический анализ результатов участия в конкурсах и конференциях Подготовка, презентация и защита работ
ВСЕГО:	68	22	46	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	**Дата начала обучения по программе	**Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год			34	34 (68)***	68	1 раз в неделю по 2 часа* (2 раза в неделю по 1 часу)***

*1 академический час – 45 мин.

**устанавливается и утверждается приказом директора на конкретный учебный год.

*** согласно календарному учебному графику, календарно-тематическому плану и расписанию занятий для каждой учебной группы на конкретный год обучения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль «Введение в программу» (2 часа)

Вводное занятие. Правила охраны труда.

Теория: Знакомство с программой. Обзор тем занятий на учебный год. Правила по технике безопасности в учреждении. Правила поведения в компьютерном классе. Техника безопасности при работе с компьютером, видеокамерой, квадрокоптером, комплектом осветительного оборудования.

Практика: Игры, квесты. Определение микрогрупп, распределение обязанностей.

Модуль «Основы журналистики»

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Модуль «Основы журналистики» является первым, базовым в дополнительной общеразвивающей программе «Школьные СМИ». Это отправная точка в путешествии по многочисленным направлениям медиaprостранства. В процессе освоения материала модуля, учащиеся смогут сложить целостную картину восприятия СМИ, основных профессий индустрии и жанров контента.

Особенности организации образовательного процесса

Данный модуль предусматривает ознакомление учащихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Учащиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка и т.д. На занятиях дети получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки учащихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«Стартовый уровень» - учащиеся на данном уровне анализируют 1 тип периодического издания; в ходе игры на развитие памяти и внимания запоминают 1 элемент информации; в процессе написания заметки и создания макета периодического издания пользуются помощью педагога.

«Базовый уровень» - учащиеся на данном уровне анализируют 2-3 типа периодических изданий; в ходе игры на развитие памяти и внимания запоминают 2-3 элемента информации; в процессе написания заметки и создания макета периодического издания решают затруднительные вопросы самостоятельно.

«Продвинутый уровень» - учащиеся на данном уровне анализируют 2-3 типа периодических изданий, выполняют творческое задание: написание вопросов, определяющей тематику издания и группу читателей (пользуются помощью и коррекцией педагога); в ходе игры на развитие памяти и внимания запоминают более 3х элементов информации; в процессе написания заметки решают затруднительные вопросы самостоятельно и делают выводы об особенностях каждого стиля; при создании макета периодического издания выполняют работу самостоятельно, внося креативные элементы.

Задачи:

Обучающие:

- научить ориентироваться в профессии журналиста;
- дать представление об истории журналистики в России;
- дать представление о социальных функциях журналистики;
- научить писать тексты в жанрах благодарности, рекламы, объявления, зарисовки, репортажа, статьи, очерка, фельетона;
- познакомить с оформительским делом печатного издания.

Развивающие:

- научить работать с информацией, структурировать полученные знания;
- научить планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- привить навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- научатся ориентироваться в профессии журналиста;
- будут иметь представление об истории журналистики в России;
- будут иметь представление о социальных функциях журналистики;
- научатся писать тексты в жанрах благодарности, рекламы, объявления, зарисовки, репортажа, статьи, очерка, фельетона;
- освоят оформительское дело печатного издания.

Метапредметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- научатся работать с информацией, структурировать полученные знания;
- научатся планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- получат навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
История и современность журналистики	2	1	1	Собеседование, наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Создание выпуска периодического издания: газеты, журнала
Журналистика как профессия	2	1	1	
Особенности жанров журналистики	2	1	1	
Знакомство с оформительским делом	2	1	1	
ВСЕГО:	8	4	4	

Содержание модуля «Основы журналистики» (8 часов)

1. История и современность журналистики (2 часа)

Теория: История журналистики в России. Выпуск первой в России газеты: Ведомости при Петре I в XVIII веке. Влияние газеты на общественную мысль в России. Социальные функции журналистики: информационная, коммуникативная, культурно-просветительская, рекламно-справочная, организаторская функция, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения.

Практика: Анализ современных материалов периодической печати популярных в своем месте проживания, районе, области. Подбор понравившихся статей и рубрик. Обсуждение тематики актуальных изданий.

Стартовый уровень: анализ 1 типа периодического издания, например местная газета.

Базовый уровень: анализ 2-3 типов периодических изданий. Определение и сравнение особенностей каждого стиля.

Продвинутый уровень: анализ 2-3 типов периодических изданий. Выполнение творческого задания: написание вопросов, определяющей тематику издания и группу читателей, при помощи и коррекции педагога. Определение и сравнение особенностей каждого стиля.

2. Журналистика как профессия (2 часа)

Теория: Формирование представлений о профессии журналист. Беседа об особенностях и трудностях профессии. Качества журналиста: компетентность,

объективность, социальная ответственность, морально-этические и профессиональные качества, владение литературным языком. Соблюдение этики журналиста.

Практика: Настольные игры: мемо или задания на развитие памяти и внимания. Экскурсия в редакцию газеты или приглашение, беседа с журналистом.

Стартовый уровень: игры на память, запоминание только 1 элемента: например, названия предмета, изображенного на картинке

Базовый уровень: игры на память, запоминание 2-3 элементов: например, названия предмета и его характеристик, изображенных на картинке

Продвинутый уровень: игры на память, запоминание более 3 элементов: например, названия предмета изображенного на картинке и его характеристики, расположение предметов.

3. Особенности жанров журналистики (2 часа)

Теория: Формирование жанров журналистики: благодарность, реклама, объявление, анкета, зарисовка, репортаж, статья, очерк, фельетон. Заметка - как одна из распространенных форм газетного жанра. Создание текста: повествование, рассуждение, описание. Создание образа через название, определения, детали. Составляющие текста: авторский стиль, форма и содержание, идея, тема, сюжет. Вдохновение и реализация. Редактура: навыки работы с черновиком, умение критически оценивать свои и чужие тексты.

Практика: выполнение индивидуального задания написание заметки в определенном жанре. Выводы об особенностях каждого жанра.

Стартовый уровень: выполнение индивидуального задания написания заметки в жанре: благодарности, объявления, рекламы. Предусматривает решение затруднительных вопросов с педагогом.

Базовый уровень: выполнение индивидуального задания написания заметки в жанре: благодарности, объявления, рекламы. Самостоятельное решение затруднительных вопросов.

Продвинутый уровень: выполнение индивидуального задания написания заметки в жанре: благодарности, объявления, рекламы. Выводы об особенностях каждого стиля.

4. Знакомство с оформительским делом (2 часа)

Теория: Знакомство с видами шрифта по различным изданиям. Просмотр примеров шрифтов. Подготовка собственного материала, разработка собственного шрифта. Оформление эскиза газеты или любого другого периодического издания: журнал и тд. Разработка названия и логотипа периодического издания. Особенности использования компьютерных программ для создания периодического издания. Роль фотографии и иллюстрации в периодическом издании.

Практика: Упражнения в написании разным шрифтом. Оформление эскиза газеты (или другого периодического издания): выбор темы, работа с

иллюстрациями, фотографиями, создание макета и (или) готового периодического издания или его части. Возможно выполнение задания в программе Canva или других доступных программах.

Стартовый уровень: создание макета, предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: создание макета. Самостоятельное решение затруднительных вопросов.

Продвинутый уровень: самостоятельное создание макета. Внесение креативных элементов.

Модуль «Основы видеомонтажа»

Модуль «Основы видеомонтажа» даёт общее представление о способах и средствах видеомонтажа на компьютере, о принципах создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования компьютерного видеомонтажа в различных областях деятельности.

Знания, полученные при изучении модуля, учащиеся могут использовать для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях, при создании рекламной продукции. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации. Полученные знания и умения являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области анимации, фото- и видеосъёмки, видеомонтажа, трехмерного моделирования.

Особенности организации образовательного процесса

Модуль «Основы видеомонтажа» даёт общее представление о способах и средствах видеомонтажа на компьютере, о принципах создания видеороликов в сочетании с подвижной графикой, необходимом программно-техническом обеспечении и перспективах использования компьютерного видеомонтажа в различных областях деятельности.

Во время обучения учащиеся постигают азы видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания. В результате обучения, дети имеют элементарные познания о технологии создания видеофильма, видеоролика, владеет основами видеомонтажа в монтажных программах.

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«Стартовый уровень» - учащиеся на данном уровне при помощи педагога и с его корректировками выполняют копирование видеoinформации на компьютер с различных носителей, сохраняют ее в разных форматах; монтируют ролики, создают заставки и добавляют аудио и эффекты.

«Базовый уровень» - учащиеся на данном уровне при помощи педагога выполняют копирование видеoinформации на компьютер с различных носителей, сохраняют ее в разных форматах; монтируют ролики, создают

заставки и добавляют аудио и эффекты; самостоятельно изменяют битрейт, работают с громкостью.

«Продвинутый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно выполняют копирование видеоинформации на компьютер с различных носителей, сохраняют ее в разных форматах; монтируют ролики, создают заставки; добавляют аудио, изменяют битрейт, работают с громкостью, наложением эффектов, сэмплированием.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление о принципах аналогового и цифрового видеосигнала;
- дать представление о работе в монтажной программе, научить работать в ней;
- научить копировать на компьютер видеоинформацию с различных видеозаписывающих устройств, сохранять видео;
- научить выполнять простейшую обработку видеосигнала;
- научить добавлять звуки и музыку в видеоматериал;
- научить создавать титры и дополнительные эффекты.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут знать принципы аналогового и цифрового видеосигнала;
- будут иметь представление о работе в монтажной программе, работать в ней;
- будут уметь копировать на компьютер видеоинформацию с различных видеозаписывающих устройств, сохранять видео;
- будут уметь выполнять простейшую обработку видеосигнала;
- будут уметь добавлять звуки и музыку в видеоматериал;
- будут уметь создавать титры и дополнительные эффекты.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;

- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Основы видеомонтажа	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт:</i> Монтаж в программе – создание творческого видеопрокта
Основные функции Adobe Premiere	2	1	1	
Работа с основными эффектами в программе	2	1	1	
Использование звука и написание музыки	2	1	1	
Работа над творческим проектом	2	1	1	
ВСЕГО:	10	5	5	

Содержание модуля «Основы видеомонтажа» (10 часов)

1. Основы видеомонтажа (2 часа)

Теория: История видеомонтажа. Принципы аналогового и цифрового сигнала. Возможности оцифровки видео. Форматы видеофайлов. Технические требования к компьютеру и необходимое дополнительное оборудование. Программное обеспечение для обработки видеоизображений. Программы для производства и обработки видеоматериалов.

Практика: Копирование на компьютер видеoinформации с различных видеозаписывающих устройств. Простейшая обработка видеосигнала. Сохранение видео.

Стартовый уровень: Копирование на компьютер видеoinформации с различных видеозаписывающих устройств. Сохранение видео.

Базовый уровень: Копирование на компьютер видеoinформации с различных видеозаписывающих устройств. Сохранение видео в разных форматах.

Продвинутый уровень: Копирование на компьютер видеoinформации с различных видеозаписывающих устройств. Простейшая обработка видеосигнала. Сохранение видео на другом устройстве.

2. Основные функции Adobe Premiere (2 часа)

Теория: Понятие и виды монтажа. Правила монтажа. Последовательность кадров, выбор точек зрения камеры, выразительность, ритм, плавность монтажного изложения. Технология монтажа в программах видеомонтажа. Планы и композиция. Виды планов, правила съемки. Композиция кадра. Разработка идеи видеопроекта. Простой монтаж видеоизображений, сохранение проекта.

Практика: Установка программы видеомонтажа на компьютер. Знакомство с функциональными возможностями программы. Интерфейс программы. «Горячие клавиши». Загрузка черного видеоматериала в программу. Отбор кадров и монтаж видео согласно идеи. Освоение работы на временной дорожке. Компоновка видео на временной дорожке программы. Простейший монтаж. Коррекция видеоизображения. Сохранение видеоматериала.

Стартовый уровень: выполнение индивидуального задания. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: выполнение индивидуального задания. Монтаж роликов: motion, timeline. Предусматривается помощь педагога.

Продвинутый уровень: выполнение индивидуального задания. Монтаж роликов: motion, timeline, project. Самостоятельная работа.

3. Работа с основными эффектами в программе (2 часа)

Теория: Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Генерация и применение цветных экранов. Использование "эффекта синего экрана", "эффект движения".

Практика: обработка видеоматериала с использованием статических картинок, с видеофрагментами, использование переходов между кадрами. Сохранение видеоматериала.

Стартовый уровень: обработка видео при помощи эффектов

Базовый уровень: создание заставок, обработка видео при помощи эффектов, наложение переходов.

Продвинутый уровень: создание заставок, обработка видео при помощи эффектов, наложение переходов. Использование эффектов не входящих в программу, работа со сторонними плагинами.

4. Использование звука и написание музыки (2 часа)

Теория: Теория звука. Добавление аудио в видеоматериал, комментариев и музыки. Обработка и выравнивание звука. Создание и обработка титров, использование дополнительных эффектов. Написание своего бита. Реверс, работа с громкостью, реверс, наложение эффектов, сэмплирование.

Практика: добавление в видеоматериал комментариев, музыки, аудио, использование переходов между кадрами. Сведение звука. Сохранение видеоматериала.

Стартовый уровень: добавление аудио. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: добавление аудио и его сведение, изменение битрейта, работа с громкостью. Самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: добавление аудио и его сведение, изменение битрейта, работа с громкостью, наложение эффектов, сэмплирование. Самостоятельная работа.

5. Работа над творческим проектом (2 часа)

Теория: Выбор тем проектов, формирование творческих групп, распределение ролей. Определение технических условий выполнения проекта.

Практика: Работа над созданием видео, клипов, видеофильмов и т.п. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Стартовый уровень: Подготовка видео. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: Подготовка видео. Самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: Подготовка видео. Разработка уникальной концепции видео. Добавление креатива.

Модуль «Основы операторского мастерства»

В настоящее время обучение операторскому мастерству и монтажу очень актуально. Широкое распространение и популярность видеоконтента в Интернете привело к тому, что всё больше и больше подростков желают делать видеоролики, фильмы, снимать видеоблоги и новости.

Рамки школьной программы не предусматривают комплексную работу по системному изучению специфики видеосъемки и основ операторского мастерства. При этом практически каждый современный школьник обладает смартфоном, позволяющем снимать видео высокого качества. Видеосъемка сегодня – это не просто «хобби» или востребованная профессия, это скорее один из наиболее актуальных способов коммуникации.

Особенности организации образовательного процесса

В процессе реализации программы учащимся закладывается так называемый «интуитивный подход», то есть дети приобретают особый способ «монтажного» мышления и операторского видения, с помощью которого они

не работают по готовым «шаблонам» и по известным режиссёрским схемам и алгоритмам, а могут сами придумывать новые решения и создавать интересные, оригинальные, не стандартные фильмы, не вдаваясь при этом в глубины теории киноискусства.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление о жанрах любительских фильмов;
- научить базовой технологии создания фильма;
- научить создавать сценарий фильма;
- обучить различным техникам съёмки фильма;
- научить применять различные выразительные средства при создании фильма.

Развивающие:

- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения работать в команде на общий результат;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут иметь представление о жанрах любительских фильмов;
- научатся базовой технологии создания фильма;
- будут уметь создавать сценарий фильма;
- будут уметь использовать различные техники съёмки фильма;
- будут уметь применять различные выразительные средства при создании фильма.

Метапредметные:

- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Видеотехника и видеозапись	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Правила съемки – создание творческого видеопроекта
Жанры любительских фильмов, композиция сценария фильма	2	1	1	
Выразительные средства видео	2	1	1	
Техника съемки фильма	2	1	1	
Запись живого звука	2	1	1	
Основы актёрского мастерства	2	1	1	
Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа	2	1	1	
Презентация творческих проектов	2	1	1	
ВСЕГО:	16	8	8	

Содержание модуля «Основы операторского мастерства» (16 часов)

1. *Видеотехника и видеозапись* (2 часа)

Теория: Видеокамеры. Виды и устройство. Работа и применение. Построение видеоизображения, магнитная и цифровая запись видеосигнала. Техническое устройство и принцип работы видеокамеры. Советы по выбору видеокамеры. Этика видеосъемки и соблюдение законодательства.

Практика: Начало работы с видеокамерой. Знакомство с инструкцией. Включение и настройка «баланса белого». Настройка режима съемки (автомат, ручная съемка). Устройство штатива, крепление камеры на штатив и управление штативом.

2. *Жанры любительских фильмов, композиция сценария фильма* (2 часа)

Теория: Понятия художественного (игрового) и документального (неигрового) кино. Классификация и жанры фильмов. Короткометражное и полнометражное кино. Базовая технология создания фильма: тема, идея, сюжет, фабула, литературный и монтажный сценарий. Создание сценария, народность сюжета, построение картины, логичность развития сюжета, зрелищность.

Практика: Создание сценария: выбор темы и сюжета, определение жанра, написание литературного сценария, разработка режиссерского сценария.

3. Выразительные средства видео (2 часа)

Теория: Виды освещения, построение и композиция кадра, точка съёмки, перспектива, ракурс, темпоритм. Глубина резкости. Правило «тройного деления».

Практика: Установка осветительных приборов, выбор точки съёмки, выбор фона, деталей кадра, ракурса. Анализ предварительной работы.

4. Техника съёмки фильма (2 часа)

Теория: Правила съёмки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съёмка со штатива и с рук, применение светофильтров. Основы съёмки в ручном режиме. Особенности съёмки камерой в движении. Особые виды видеосъёмок. Композиция кадра. Основные элементы композиции кадра. Человек в кадре.

Практика: Установка видеокамеры, Съёмка натюрморта, портрета, пейзажа. Съёмка статичного кадра и панорамирование. Съёмка в движении. Репортажная съёмка и постановочная. Съёмка в автоматическом и ручном режиме. Отработка приемов ручной фокусировки. Ручная установка баланса белого. Приемы съёмки в контровом свете.

5. Запись живого звука (2 часа)

Теория: Запись с микрофона, параметры записи, запись в студии, запись музыки, запись шума, микширование сигнала. Запись звука, удаление пауз, сохранение звукового файла, добавление звуковых эффектов, коррекция параметров звука, оптимизация уровня громкости, плавное изменение громкости.

Практика: Запись звука, запись дорожки, управление уровнем громкости дорожки, последовательная запись дорожек, сведение дорожек в единый файл, сохранение готового файла фонограммы, добавление звуковых эффектов к дорожке.

6. Основы актёрского мастерства (2 часа)

Теория: Фабула пьесы, сквозное действие, темпо–ритм, предлагаемые обстоятельства, сверхзадача, актёрское самочувствие.

Практика: Работа с микрофоном перед камерой: репортаж, интервью, художественное чтение. Обсуждение отснятого материала.

7. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа (2 часа)

Теория: Выбор тем проектов, формирование творческих групп, распределение ролей, разработка уникальной концепции для видеоролика. Определение технических условий выполнения проекта.

Практика: Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Работа над созданием видео, видеомонтаж.

8. Презентация творческих проектов (2 часа)

Теория: Основы публичного выступления и защита творческого видеопроекта.

Практика: Работа над созданием видео, видеомонтаж. Защита творческих видеопроектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов. Рефлексия.

Модуль «Основы тележурналистики»

Содержание модуля ориентировано на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли тележурналистов – создавали свои собственные авторские видеосюжеты.

Благодаря занятиям дети учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Особенности организации образовательного процесса

Обучающиеся на практике пробуют свои силы в разных жанрах тележурналистики, выбирают приоритетное направление и максимально реализуют себя в нём. Принцип «здесь и сейчас» позволяет начинающему тележурналисту получить сиюминутную реакцию на свою работу непосредственно в коллективе и в социальных сетях.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление об основных жанрах тележурналистики;
- дать представление о журналистских профессиях на телевидении;
- обучить основам режиссуры и верстки репортажных жанров;
- обучить основам телерепортажа.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;

- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения работать в команде на общий результат;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут знать основные жанры тележурналистики;
- будут иметь представление о журналистских профессиях на телевидении;
- научатся основам режиссуры и верстки репортажных жанров;
- будут уметь вести телерепортаж, интервью.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Телевидение в системе СМИ	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Разные жанры и роли – создание видео сюжетов
Основные жанры тележурналистики	2	1	1	
Основы написания текста для видеосюжета	2	1	1	
Основы телерепортажа	2	1	1	
Роль ведущего в тележурналистике	2	1	1	
Основы режиссуры	2	1	1	
<i>ВСЕГО:</i>	<i>12</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	

Содержание модуля «Основы тележурналистики» (12 часов)

1. Телевидение в системе СМИ (2 часа)

Теория: Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно- просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Журналистские профессии на телевидении: редактор, продюсер, корреспондент/репортер, комментатор или обозреватель, диктор ведущих новостей, интервьюер, ведущий ток-шоу. Журналистская этика. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

Практика: знакомство с кодексом журналистской этики. Обсуждение

2. Основные жанры тележурналистики (2 часа)

Теория: Основные жанры тележурналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс- конференция, брифинг, комментарий и обзор, очерк, эссе и зарисовка. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Приемы ведения интервью. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Практика: создание текста в Жанре интервью. Использование образа ведущего и стилистических особенностей жанра.

3. Основы написания текста для видеосюжета (2 часа)

Теория: Текст. Подводка ведущего. Основные принципы подготовки текста. Основные этапы работы над текстом. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Практика: Написание сюжета и закадрового текста для видео. Запись и прослушивание собственной речи в разных темпах.

4. Основы телерепортажа (2 часа)

Теория: Определение и основы телерепортажа. Форма, структура и композиции телерепортажа. Виды и особенности в различных СМИ. Функции репортера. Репортаж как основной жанр ТВ. Событийный (новостной) репортаж

Практика: Выбор темы видеосюжета. Представить сюжет телерепортажа для использования в различных СМИ. Проанализировать особенности разных видов репортажей.

5. Роль ведущего в тележурналистике (2 часа)

Теория: Внешний вид ведущего. Специфика создания имиджа ведущего. Речь. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Навыки дикции. Невербальные средства общения. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Практика: Языковые тренинги. Создание собственного стиля телеведущего. Отработка дикции. Отработка поз.

6. Основы режиссуры (2 часа)

Теория: Основы режиссуры и верстки репортажных жанров. Основные принципы монтажа информационного и новостного сюжета. Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста.

Практика: Создание сценариев собственных видеосюжетов различных жанров журналистики. Работа над созданием видеосюжета. Запись видеосюжета. Защита и презентация творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Модуль «Создание и ведение блога»

Умение представлять информацию в удобном для восприятия виде и использования другими людьми, — одно из условий компетентности ученика современной школы. Интернет-блог является наиболее доступным для

старшекласников средством представления различной информации и себя лично в сети Интернет.

Изучение данного модуля позволит учащимся подробно познакомиться со спецификой профессии блогера, научиться работать с информацией и способами ее донесения до целевой аудитории, а также продвижения собственного тематического блога в сети Интернет.

Особенности организации образовательного процесса

Основа модуля – личностная, практическая и продуктивная направленность занятий. Для достижения данной цели необходимо, чтобы каждый учащийся мог создавать лично значимую для него образовательную, конечную продукцию. Такой продукцией является – блог, размещенный в сети Интернет.

Каждый ученик создает вначале простейшие страницы блога и его элементы, а затем целостный блог, тематику которого определяет для себя самостоятельно. Такой подход гарантирует мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«Стартовый уровень» - учащиеся на данном уровне при помощи педагога: разрабатывают идею и тематику блога, создают контент-план, пишут статью; в ходе практической работы в сториз используют инструменты анализа.

«Базовый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: разрабатывают идею и тематику блога, шапку профиля и никнейм; в ходе практической работы в сториз используют инструменты анализа; при помощи педагога: создают контент-план и частично его наполняют, пишут статью.

«Продвинутый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: разрабатывают идею и тематику блога, шапку профиля и никнейм, определяют целевую аудиторию, составляют контент-план, наполняют его, пишут статью, делят текст на абзацы, добавляют картинки и эмоции; в ходе практической работы в сториз используют инструменты анализа и доступные способы продвижения.

Задачи:

Обучающие:

- научить создавать тематический блог;
- научить определять целевую аудиторию и ее информационные потребности;
- научить работать с контентом;
- научить визуальному оформлению блога;
- дать представление об основах продвижения блога в Интернете, маркетинговой стратегии.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения работать в команде на общий результат;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- смогут создавать свой тематический блог;
- научатся определять целевую аудиторию и ее информационные потребности;
- научатся работать с контентом;
- будут уметь оформлять блог различными эффектами;
- будут иметь представление об основах продвижения блога в Интернете, маркетинговой стратегии.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Основы работы в информационном пространстве и кибербезопасность	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Создание тематического блога
Основы блогинга	2	1	1	
Наполнение содержания в блоге	2	1	1	
Основы написания текста	2	1	1	
Маркетинг	2	1	1	
Презентация творческого проекта	2	1	1	
ВСЕГО:	12	6	6	

Содержание модуля «Создание и ведение блога» (12 часов)

1. Основы работы в информационном пространстве и кибербезопасность (2 часа)

Теория: Вводное занятие. Кибербезопасность. Зачем нужен свой блог.

Практика: творческое задание – представление себя, или небольшой рассказ об известном и популярном блогере, чем нравится и его особенностях.

2. Основы блогинга (2 часа)

Теория: Слухи-журналистика-блог. Общие принципы работы над блогом, идея, тема и формат блога. Работа блогеров.

Практика: разработка идеи и тематики собственного блога, определение целевой аудитории – для кого блог, разработка шапки профиля и никнейма. Создание тематического блога.

Стартовый: разработка идеи и тематики собственного блога при помощи педагога.

Базовый: разработка идеи и тематики собственного блога, разработка шапки профиля и никнейма, предусматривается помощь педагога.

Продвинутый: разработка идеи и тематики собственного блога, определение целевой аудитории – для кого блог, разработка шапки профиля и никнейма. Самостоятельная работа.

3. Наполнение содержания в блоге (2 часа)

Теория: Сенсация –хайп- правда. Работа с контентом. Креатив для создания контента: фото и видео. Написание текстов. Вовлечение целевой аудитории. Сторителлинг. Контент-план. Структура материала.

Практика: Создание контент-плана для блога и его наполнение.

Стартовый: создание контент-плана на неделю. Предусматривается помощь педагога.

Базовый: создание контент-плана на неделю и его частичное наполнение.

Продвинутый: создание контент-плана на неделю.

4. Основы написания текста (2 часа)

Теория: Написание текстов в блог-копирайтинг. Основы копирайтинга. Составляющие текста: авторский стиль, форма и содержание, идея, тема, сюжет. Вдохновение и реализация. Редактура и навыки работы с черновиком, умение критически оценивать свои и чужие тексты.

Практика: выполнение индивидуального задания написание информационной статьи для блога.

Стартовый: выполнение индивидуального задания написание информационной статьи для блога, предусматривается помощь педагога.

Базовый: выполнение индивидуального задания написание информационной статьи для блога, самостоятельная работа.

Продвинутый: выполнение индивидуального задания написание информационной статьи для блога, подбор картинки, деление текста на абзацы, добавление эмоций.

5. Маркетинг (2 часа)

Теория: Особенности продвижения, показ работ и первые читатели. Тренды SMM. Аналитика

Практика: использование инструментов анализа и доступных способов продвижения. Практическая работа в сториз.

Стартовый: Практическая работа в сториз, использование инструментов анализа при помощи педагога.

Базовый: Практическая работа в сториз, использование инструментов анализа, самостоятельная работа.

Продвинутый: Практическая работа в сториз, использование инструментов анализа и доступных способов продвижения, самостоятельная работа.

6. Презентация творческого проекта (2 часа)

Теория: Обоснование выбора темы проектов, презентация собственного блога, наполнение контентом.

Практика: Работа над созданием блога. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Стартовый уровень: Подготовка и презентация блога. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: Подготовка и презентация блога. Самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: Подготовка и презентация блога. Разработка уникальной концепции. Добавление креатива.

Модуль «Создание мультфильма»

Мультипликация представляет собой сложный и многоструйный процесс, построенный на объединении областей нескольких видов искусства. Именно мультипликация включает в себе большие возможности для развития творческих способностей, сочетая теоретические и практические знания, результатом которого является продукт самостоятельного творчества труда детей.

Особенности организации образовательного процесса

Дети изучают историю мультипликации – от оптических игрушек до современных мультфильмов, знакомятся с техниками мультипликации, с законами монтажа и средствами выразительности, применяемыми в мультипликации, учатся работать с мультстанком, микрофоном при озвучивании, принимают участие при монтировании мультфильма на компьютере с помощью монтажных программ.

Сам мультфильм получается авторским, уникальным, так как учащиеся сами придумывают тему, прописывают сценарий, «собирают мультфильм» из статичных картинок или фотографий.

Задачи:

Обучающие:

- обучить базовой технологии создания мультфильма;
- научить основам мультипликационного монтажа;
- научить работать в монтажных программах;
- научить создавать мультипликационный сюжет из статичных картинок или фотографий.

Развивающие:

- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения работать в команде на общий результат;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:**Предметные:**

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут знать базовую технологию создания мультфильма;
- будут иметь представление об основах мультипликационного монтажа;
- научатся работать в монтажных программах;
- будут уметь создавать мультипликационный сюжет из статичных картинок или фотографий.

Метапредметные:

- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Основы создания мультфильма	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : создание мультфильма
Основы мультипликационного монтажа	2	1	1	
Особенности использования звуков и аудио	2	1	1	
Создание творческого проекта	2	1	1	

	Количество часов		
ВСЕГО:	8	4	4

Содержание модуля «Создание мультфильма» (8 часов)

1. Основы создания мультфильма (2 часа)

Теория: История создания мультфильмов и мультперсонажей. Создание мультфильма: сценарий и сюжет. Как пишется сценарий, сюжет в мультфильме, персонажи в мультфильме, алгоритм построения своей истории. Базовая технология создания мультфильма: тема, идея, сюжет, фабула, сценарий.

Практика: Выбор тем, формирование творческих групп, распределение ролей. Определение технических условий выполнения проекта. Создание сценария: выбор темы и сюжета, определение жанра, написание литературного сценария, разработка режиссерского сценария.

2. Основы мультипликационного монтажа (2 часа)

Теория: Раскадровка историй, связующие элементы в сценарии, правила монтажа, виды монтажа. Знакомство с компьютерными программами для анимации. Рисованная, аппликационная, кукольная, компьютерная анимация. Применение монтажной программы для создания мультипликационных заставок и титров.

Практика: Создание мультипликационного сюжета из статичных картинок или фотографий.

3. Особенности использования звуков и аудио (2 часа)

Теория: Как правильно использовать звуки в мультфильмах. Добавление аудио, комментариев и музыки. Обработка и выравнивание звука. Создание и обработка титров, использование дополнительных эффектов.

Практика: добавление комментариев, музыки, аудио, использование переходов между кадрами. Сведение звука. Сохранение видеоматериала.

4. Создание творческого проекта (2 часа)

Теория: Особенности работы над созданием мультфильмов. Основы публичного выступления и презентации собственного творческого проекта. Выбор тем, формирование творческих групп, распределение ролей. Определение технических условий.

Практика: Работа над созданием мультфильмов. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Модуль «Создание и презентация телевыпусков»

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Важная особенность телевизионной работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Особенности организации образовательного процесса

Содержание модуля направлено на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера. Конечным результатом работы учащихся получается готовый продукт – видеосюжет для новостного или информационного выпуска «Школьных новостей».

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«Стартовый уровень» - учащиеся на данном уровне при помощи и коррекции педагога создают видеоролики в выбранном жанре.

«Базовый уровень» - учащиеся на данном уровне с коррекцией педагога создают видеоролики в выбранном жанре.

«Продвинутый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно создают видеоролики в выбранном жанре, разрабатывают уникальную концепцию, добавляют креатив.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление об основных жанрах тележурналистики;

- дать представление об особенностях новостных и информационных теле выпусков;
- научить создавать видеоролики в конкретных жанрах тележурналистики.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- формирование умения работать в команде на общий результат;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут иметь представление об основных жанрах тележурналистики;
- будут иметь представление об особенностях новостных и информационных теле выпусков;
- будут уметь создавать видеоролики в конкретных жанрах тележурналистики.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Создание и презентация телевыпусков	4	1	3	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Создание новостных и информационных выпусков школьного ТВ
ВСЕГО:	4	1	3	

Содержание модуля «Создание и презентация телевыпусков» (4 часа)

В данном модуле теория может быть заменена практическим занятием при необходимости.

Создание и презентация телевыпусков

Теория (1 час): Основные жанры тележурналистики: интервью, репортаж, заметка, выступление, дискуссия, ток-шоу, корреспонденция, комментарий, очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры

Практика (3 часа): создание видеороликов в выбранном жанре, создание и презентация видеороликов в новостных и информационных теле выпусках «Школьные новости».

Стартовый уровень: Подготовка видео. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: Подготовка видео. Предусматривается коррекция работы педагогом.

Продвинутый уровень: Подготовка видео. Самостоятельная работа. Разработка уникальной концепции видео. Добавление креатива.

Модуль «Основы радиожурналистики»

Влияние СМИ на учащихся, особенно старшего школьного возраста, чрезвычайно мощное и всестороннее. Любая информация, транслируемая телерадиоканалами, так или иначе несет заряд эстетического или антиэстетического влияния, поскольку нацелена на максимальное возбуждение эмоций, чувств, образно-ассоциативного мышления. Нейтральных по эстетическим параметрам программ и передач просто нет и быть не может.

Для молодежи особенно увлекательным является радиолюбительство, которое помогает преодолевать расстояния и границы за короткое время, участвовать в решении глобальных проблем, которые их волнуют.

Коммуникативная направленность обучения даёт учащимся возможность общаться в процессе создания радиопрограмм, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать индивидуально и в коллективе.

Особенности организации образовательного процесса

Дети изучают историю радио, знакомятся с современными профессиями на радиостанции, учатся работать с микрофоном, создают собственные плейлисты. В ходе практических занятий дети готовят авторскую радиопередачу в выбранном жанре.

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«Стартовый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: записывают звук, сохраняют файлы; с помощью педагога и его коррекцией: пишут текст в жанре интервью; готовят радиопередачу.

«Базовый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: записывают звук, сохраняют файлы, делают запись дорожки, сводят дорожки; пишут текст в жанре интервью; готовят радиопередачу.

«Продвинутый уровень» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: записывают звук, сохраняют файлы, управляют уровнем громкости дорожки, делают последовательную запись дорожек, сводят дорожки, добавляют звуковые эффекты; пишут текст в жанре интервью, определяют в тексте особенности данного жанра, делают выводы о жанровом своеобразии; готовят радиопередачу, разрабатывают уникальную концепцию видео, добавляют креатив.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление об истории радио;
- дать представление о профессиях на радиостанции;
- научить работать с микрофоном;
- дать представление в работе в звуковом редакторе;
- научить создавать плейлист;
- дать представление об основных жанрах радиожурналистики;
- научить создавать радиопередачу.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- формирование умения работать в команде на общий результат.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут иметь представление об истории радио;
- будут иметь представление о профессиях на радиостанции;
- научатся работать с микрофоном;
- будут уметь выполнять простейшие операции в звуковом редакторе;
- научатся создавать плейлист;
- будут иметь представление об основных жанрах радиожурналистики;
- получат опыт создания радиопередачи.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- умение работать в команде на общий результат.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
История радио. Радио как профессия	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Создание радиопередачи
Запись живого звука и создание плейлистов	2	1	1	
Основные жанры журналистики	2	1	1	
Роль ведущего на радио	2	1	1	
Создание и презентация творческого проекта	2	1	1	
Создание и презентация творческого проекта	2	1	1	
ВСЕГО:	12	6	6	

Содержание модуля «Основы радиожурналистики» (12 часов)

1. *История радио. Радио как профессия* (2 часа)

Теория: История радио и современность. Профессии на радио: журналист, ведущий, редактор, продюсер, ди-джей.

Практика: Представить и обсудить информацию об истории создания радио.

2. *Запись живого звука и создание плейлистов* (2 часа)

Теория: Запись с микрофона, параметры записи, запись в студии, запись голоса, запись музыки, запись шума, микширование сигнала. Запись звука, удаление пауз, сохранение звукового файла, добавление звуковых эффектов, коррекция параметров звука, оптимизация уровня громкости, плавное изменение громкости. Создание плейлистов, подбор музыки. Жанры музыки.

Практика: Запись звука, запись дорожки, управление уровнем громкости дорожки, последовательная запись дорожек, сведение дорожек в единый файл, сохранение готового файла фонограммы, добавление звуковых эффектов к дорожке. Создание плейлистов в разных программах. Сохранение файлов.

Стартовый уровень: Запись звука. Сохранение файлов.

Базовый уровень: Запись звука, запись дорожки, сведение дорожек в единый файл, сохранение готового файла фонограммы. Сохранение файлов.

Продвинутый уровень: Запись звука, запись дорожки, управление уровнем громкости дорожки, последовательная запись дорожек, сведение дорожек в единый файл, сохранение готового файла фонограммы, добавление звуковых эффектов к дорожке. Сохранение файлов.

3. Основные жанры журналистики (2 часа)

Теория: Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, комментарий и обозрение, новость, реклама. Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета. Приемы ведения интервью. Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Практика: создание текста в жанре интервью.

Стартовый уровень: Написание текста в жанре интервью. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: Написание текста в жанре интервью. Самостоятельное решение затруднительных вопросов.

Продвинутый уровень: Написание текста в жанре интервью. Определение и выявление особенностей в тексте данного жанра. Выводы о жанровом своеобразии.

4. Роль ведущего на радио (2 часа)

Теория: Специфика создания имиджа ведущего. Речь. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Навыки дикции. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Практика: Языковые тренинги. Создание собственного речевого стиля телеведущего. Отработка дикции. Отработка темпа речи.

Стартовый уровень: Языковые тренинги, отработка темпа речи.

Базовый уровень: Языковые тренинги. Отработка дикции. Отработка темпа речи.

Продвинутый уровень: Языковые тренинги. Создание собственного речевого стиля телеведущего. Отработка дикции. Отработка темпа речи.

5. Создание и презентация творческого проекта (2 часа)

Теория: Особенности работы над созданием радиопередачи. Реклама и её функции. Режиссура. Основные принципы верстки радиопередачи. Этика и право в работе журналиста.

Практика: Выбор тем, формирование творческих групп, распределение ролей. Определение технических условий. Работа над созданием радиопередачи. Создание сценариев собственной радиопередачи в различных жанрах журналистики. Запись звука

Стартовый уровень: Подготовка радиопередачи. Предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: Подготовка радиопередачи. Самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: Подготовка радиопередачи. Разработка уникальной концепции видео. Добавление креатива.

6. Создание и презентация творческого проекта (2 часа)

Теория: Основы публичного выступления и презентации собственного творческого проекта. Анализ творческих работ, критерии успешности радиопередачи.

Практика: Обсуждение и демонстрация творческих работ. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Стартовый уровень: Обсуждение и демонстрация творческих работ.

Базовый уровень: Обсуждение и демонстрация творческих работ. Защита творческих проектов.

Продвинутый уровень: Обсуждение и демонстрация творческих работ. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Модуль «Основы художественной публицистики в печатных СМИ»

Данный модуль носит познавательный характер. В результате его освоения у учащихся развивается общая эрудиция и профессиональная ориентация, расширяются знания по основам журналистики и издательского дела.

Особенности организации образовательного процесса

Дети пробуют свои силы в написании текстов в жанрах эссе и фельетона, знакомятся с оформительским делом печатного СМИ, учатся создавать макет газеты.

Практические занятия данного модуля предполагают разные уровни освоения:

«*Стартовый уровень*» - учащиеся на данном уровне при помощи и коррекции педагога: работают над текстом эссе, фельетона; создают макет печатного СМИ.

«*Базовый уровень*» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: работают над текстом эссе, фельетона; создают макет печатного СМИ.

«*Продвинутый уровень*» - учащиеся на данном уровне самостоятельно: работают над текстом эссе, фельетона, определяют особенности стиля; создают макет печатного СМИ, вносят в него креативные элементы.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление о жанровой и стилевой специфике медиа текстов;
- научить писать тексты в жанрах эссе и фельетона;
- познакомить с оформительским делом печатного издания;
- научить создавать макет печатного издания.

Развивающие:

- формирование умения работать с информацией, структурировать полученные знания;
- формирование умения планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- привитие навыков продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Воспитательные:

- формирование потребности в самообразовании;
- формирование потребности в профессиональном самоопределении;
- формирование навыков самоорганизации, самодисциплины;
- становление активной жизненной позиции.

Планируемые результаты:

Предметные:

В результате освоения модуля учащиеся:

- будут иметь представление о жанровой и стилевой специфике медиа текстов;
- научатся писать тексты в жанрах эссе и фельетона;
- будут иметь представление об оформлении печатного издания;
- будут уметь создавать макет печатного издания.

Метапредметные:

- умение работать с информацией, структурировать полученные знания;
- умение планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- навыки продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальности.

Личностные:

Будут созданы условия для формирования и развития у учащихся:

- механизмов профессионального самоопределения;
- навыков самоорганизации;
- самообразования и саморазвития;
- понимания и принятия поведенческих норм журналистики; активной жизненной позиции.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
Художественная публицистика в современных СМИ	2	1	1	Наблюдение, анализ практической деятельности <i>Медиа-продукт</i> : Создание книги, сборника творческих работ
Основы написания эссе. Типы и виды эссе	2	1	1	
Основы написания юмористического текста. Юмореска и фельетон	2	1	1	
Основы написания очерка	2	1	1	
Знакомство с оформительским делом	2	1	1	
ВСЕГО:	10	5	5	

Содержание модуля «Основы художественной публицистики в печатных СМИ» (10 часов)

1. Художественная публицистика в современных СМИ (2 часа)

Теория: Публицистика в современных СМИ. «Авторская» или «писательская» журналистика. Повышенная требовательность к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. Современная жанровая и стилевая специфика различного рода медиа текстов.

Практика: Изучение современной публицистики. Деловая игра: Литературное агентство. Деление на группы, распределение ролей: издатели - агенты, писатели- авторы книг. Литературное Агентство— организация, занимающаяся продажей прав на издание, экранизацию, перевод литературных произведений и оказывающая юридические и другие услуги авторам-правообладателям. В России данный вид бизнеса не развит и слышали о нем единицы. Тем не менее, связь издателя и автора через агента — самый цивилизованный и удобный способ работы. Писатель — человек от юридических, финансовых, бумажных дел далекий, и подписывая агентский договор, он устраняется от всех проблем, связанных с формальной стороной издания произведения. Издадут автора или нет, зависит не только от профессионализма агента, но и от того, каковы были тиражи прошлых его изданий, есть ли премии, не было ли экранизаций. Задача агента — продать

автора подороже, задача издателя — сбить цену. В среднем заработок агента составляет 10–20% авторского гонорара. Порядок проведения игры: Группы по два человека становятся издательствами, группы по четыре — литературными агентствами. Всем группам раздается материал об их деятельности, с которым они должны ознакомиться и в зависимости от полученной информации строить свою линию поведения. Каждому агентству предоставляется 2 книги разных авторов и разных жанров. Ознакомившись с ними, агенты решают, какие произведения они будут представлять издательствам. Они готовят презентацию своего агентства, автора, произведения. Издатели, выслушав агентов, обоснованно выбирают произведение на издание. Затем обговариваются размеры авторских гонораров. Если оба издательства выбирают одно произведение, проводится аукцион, где уже агент решает за сколько, на каких условиях, и в какое издательство будет продана книга.

2. Основы написания эссе. Типы и виды эссе (2 часа)

Теория: Эссе – жанр, находящийся на пересечении литературы, публицистики, науки. Особенности философских, литературно-критических и автобиографических эссе. Место эссе в современной прессе. Язык, стиль, композиция и роль автора в эссе.

Практика: Анализ печатных СМИ, поиск различных типов эссе, определения их места в СМИ. Работа над текстом эссе.

Стартовый уровень: выполнение индивидуального задания, предусматривается помощь педагога.

Базовый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа, определение особенностей стиля.

3. Основы написания юмористического текста. Юмореска и фельетон (2 часа)

Теория: Способы создания комического в фельетоне. Композиция и текст фельетона. Отличие юмора от сатиры. Фельетонный факт. Язык, стиль, композиция юморески. Роль зарисовки в создании комического эффекта. Речевые средства и стилистические приемы для создания иронического эффекта. Проблематика, язык, приемы создания комического эффекта в фельетонах.

Практика: Обзор СМИ. Работа над текстом фельетона. Чтение, обсуждение и доработка собственных фельетонов.

Стартовый уровень: выполнение индивидуального задания, предусматривается помощь педагога.

Базовый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа, определение особенностей стиля.

4. Основы написания очерка (2 часа)

Теория: Очерк как жанр. Различия газетного и литературного очерка. Роль автора в очерке. Основные типы авторского повествования. Виды очерка, путевой очерк. Методы сбора информации для путевого очерка, композиция путевого очерка. Портретный очерк: герой, композиция, стиль.

Практика: Выбрать героя для собственного очерка и подготовить план работы над очерком, прописать этап сбора материала. Чтение, обсуждение и доработка собственных путевых очерков.

Стартовый уровень: выполнение индивидуального задания, предусматривается помощь педагога.

Базовый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа.

Продвинутый уровень: выполнение индивидуального задания, самостоятельная работа, определение особенностей стиля.

5. Знакомство с оформительским делом (2 часа)

Теория: Подготовка собственного материала, разработка собственного сборника. Оформление эскиза печатного издания: книга, сборник. Разработка названия и обложки печатного издания. Особенности использования компьютерных программ для создания печатного издания. Роль фотографии и иллюстрации в периодическом издании.

Практика: Оформление эскиза печатного издания: выбор темы, работа с иллюстрациями, фотографиями, создание макета и (или) готового печатного издания или его части. Возможно выполнение задания в компьютерной программе Canva или других доступных программах.

Стартовый уровень: создание макета, предусматривается помощь и коррекция педагога.

Базовый уровень: создание макета. Самостоятельное решение затруднительных вопросов.

Продвинутый уровень: самостоятельное создание макета. Внесение креативных элементов.

Модуль «Как работают СМИ и чем занимаются журналисты» (12 часов)

Модуль «*продвинутого*» уровня. Содержит теоретические и практические занятия (теория и практика) общей продолжительностью 12 часов, практические занятия выполняются обучающимися самостоятельно после знакомства с теоретическими видео материалами модуля. Для обучающихся, заинтересованных в более глубоком изучении материала, в конце большинства занятий приводятся ссылки для самостоятельного изучения различных аспектов профессии.

- 6 занятий – по 2 часа по каждой теме предусматривается теория и практика по 1 часу каждого занятия;
- 3 часа теоретических видеоматериалов;
- 15 онлайн тестов;
- 6 интерактивных онлайн задач;
- дополнительные комментарии экспертов – журналистов и редакторов ведущих русскоязычных СМИ.

Темы занятий:

1. Вводное занятие модуля «Журналистика и медиаграмотность»
2. Источники новостей.
3. Создание статей и репортажей. Как делаются большие статьи и репортажи?
4. Съёмка сюжетов на телевидении.
5. Привлечение интереса журналистов к проблеме
6. Отличие рекламы от редакционных материалов

Модуль «Общество и медиабизнес. Какие цели преследуют СМИ» (10 часов)

Модуль *«продвинутого»* уровня. Содержит теоретические и практические занятия (теория и практика) общей продолжительностью 10 часов, практические занятия выполняются обучающимися самостоятельно после знакомства с теоретическими видео материалами модуля. Для обучающихся, заинтересованных в более глубоком изучении материала, в конце большинства занятий приводятся ссылки для самостоятельного изучения различных аспектов профессии.

- 5 занятий – по 2 часа по каждой теме предусматривается теория и практика по 1 часу каждого занятия;
- 2 часа теоретических видеоматериалов;
- 12 онлайн тестов;
- 3 интерактивных онлайн задачи;
- дополнительные комментарии экспертов – журналистов и редакторов ведущих русскоязычных СМИ.

Темы занятий:

1. Кому принадлежат СМИ в России: крупнейшие издательские дома.
2. СМИ, аффилированные с государством.
3. Независимые СМИ.
4. Как зарабатывают СМИ: способы монетизации информации и аудитории.
5. Что важнее для СМИ: деньги или социальная ответственность?

Модуль «Подведение итогов» (2 часа)

Подведение итогов работы объединения. Круглый стол. В данном разделе теория может быть заменена практическим занятием при необходимости.

Теория: Основы организации массовых мероприятий, конференций и дискуссионных площадок. Основы публичного выступления и презентации собственного творческого проекта. Анализ творческих работ, критерии успешности

Практика: Организация мероприятия и/или участие в мероприятии. Защита творческих проектов, работа за «круглым столом», выявление недостатков и удачных моментов.

Модуль «Участие в конференциях и конкурсах» (2 часа)

Участие в конференциях и конкурсах по направлению медиа. В данном разделе теория может быть заменена практическим занятием при необходимости.

Теория: Подготовка к участию в конкурсах или конференциях

Практика: Подготовка, презентация и защита творческих проектов, участие в конкурсах, конференциях.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Технологии, приемы и методы организации образовательного процесса

В процессе реализации Программы используется комплекс **методов**:

Объяснительно-иллюстративные методы (методы обучения, при использовании которых учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию - рассказ, беседа, объяснение, обсуждение, демонстрация наглядных пособий и иллюстраций, показ документов, фотографий, видеофильмов).

Репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

Частично-поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом, выполнение практических заданий, самостоятельная работа, работа по заданному алгоритму/плану).

Исследовательские методы обучения (овладение учащимися методами научного познания, самостоятельной познавательной и творческой деятельности).

Рассказ, беседа позволяют изложить теоретический материал, необходимый для освоения программы. *Демонстрация наглядных, образцов, пособий и иллюстративного и видео материала* способствует лучшему усвоению теории и изучению практических приемов работы.

Выполнение практических заданий способствует закреплению теоретических основ и позволяет учащимся отработать практические навыки и приемы работы с документами, получить опыт выступлений и освоения разных социальных ролей в коллективе.

Во время обучения по программе используются групповые и индивидуальные методы обучения:

- работа с малыми группами,
- работа в парах,
- групповая работа на принципах дифференциации и индивидуального подхода для отработки отдельных навыков.

Наибольшее внимание уделяется *активным методам* обучения, при которых в наибольшей степени осуществляются процессы активизации учебно-познавательной деятельности, мотивация учащихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала: самостоятельная работа по поиску информации, при подготовке сценариев, проектов, презентаций, выполнение творческих и практических заданий, аргументация результатов или собственного выбора при его выполнении, защита и обсуждение работ на круглом столе или в ходе конференции).

Методы, в основе которых лежит *способ организации занятия*: словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.); наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ педагогом и выполнение работы по образцу и др.); практический (тренинги, мастерские, деловые игры, кейсы и т.д.).

Технологии, применяемые в процессе освоения Программы:

Игровые технологии как форма активного обучения применяются для практического освоения материала. Организуемые в ходе занятий деловые, сюжетно-ролевые игры рассматривают как приём обучения, направленный на формирование внутренней мотивации, моделирование действительности. При этом игровая технология позволяет создать условия для формирования всех четырёх компонентов содержания образования: знаний, умений, опыта творческой деятельности и опыта эмоционально-ценностного отношения к миру. Целью применения игровых технологий в процессе реализации Программы является развитие у учащихся коммуникативных навыков, возможность осознания и выражения ими своих чувств, активизация механизмов самопознания и самовыражения.

Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение, информационные технологии (демонстрация презентаций, фильмов, фотографий, дистанционный формат обучения и т.д.).

Здоровьесберегающие технологии предполагают проведение занятий на основе санитарных норм и гигиенических требований (соблюдение режима проветривания, освещения, питьевого режима). На занятиях используются такие элементы:

- наличие в содержательной части занятия эмоциональных разрядок (в зависимости от вида занятия и особенностей учащихся) и обеспечение у учащихся мотивации к учебной деятельности;

- динамичные паузы в ходе практической работы или объяснения темы, целью которых является смена вида деятельности; предупреждение утомляемости; снятие мышечного, нервного и мозгового напряжения; активизация кровообращения; активизация мышления; повышение интереса детей к ходу занятия; создание положительного эмоционального фона;

- гимнастика для глаз в целях профилактики нарушений зрения, снятия напряжения; предупреждения утомления; тренировки глазных мышц; укрепления глазного аппарата.

Технология проектного обучения позволяют создать условия, при которых учащиеся:

- самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников;

- учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач;

- приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах;

- развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.

Технология коллективных творческих дел, которая в большой степени отвечает решению воспитательных задач Программы и направлена на формирование и развитие коллектива, развитие личности каждого ребенка, его способностей, индивидуальности, развитие творчества как коллективного, так и индивидуального, обучение правилам и формам совместной работы, реализация коммуникационных потребностей детей.

Данная программа основана на принципах дифференцированного обучения, что позволяет определить для каждого из учащихся наиболее рациональный характер работы на занятии, основываясь на его индивидуальных особенностях.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование учебного блока	Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы			
	Форма занятий	Используемые приемы и методы	Дидактическое и техническое оснащение	Форма подведения итогов
Введение в программу	Рассказ, беседа, инструктаж	Наглядный, словесный	Ноутбук, графическая станция с монитором, печатные СМИ, видеокамера, осветительное оборудование, квадрокоптер (по возможности)	Наблюдение, опрос
Основы журналистики	Рассказ, объяснение, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, игровой	Ноутбук, графическая станция с монитором, Презентация по теме занятия, печатные СМИ	Наблюдение, анализ практической деятельности
Основы видеомонтажа	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, видеокамера Презентация по теме занятия.	Наблюдение, анализ практической деятельности
Основы операторского мастерства	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, видеокамера, осветительное оборудование, микрофон, квадрокоптер Презентация по теме занятия.	Наблюдение, анализ практической деятельности
Основы тележурналистики	Рассказ, объяснение, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, игровой	Ноутбук, графическая станция с монитором, печатные СМИ, видеокамера, осветительное оборудование, микрофон Презентация по теме занятия.	Наблюдение, анализ практической деятельности
Создание и ведение блога	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, видеокамера, осветительное оборудование, микрофон Презентация по теме занятия.	Наблюдение, анализ практической деятельности
Создание мультфильма	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия, творческая лаборатория	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, микрофон Презентация по теме занятия	Наблюдение, анализ практической деятельности
Создание и презентация теле	Рассказ, объяснение,	Наглядный, словесный,	Ноутбук, графическая станция с монитором,	Наблюдение, анализ

выпусков	беседа, практические занятия, творческая лаборатория	практический	микрофон Презентация по теме занятия	практической деятельности
Основы радиожурналистики	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, микрофон Презентация по теме занятия	Наблюдение, анализ практической деятельности
Основы художественной публицистики в СМИ	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, графическая станция с монитором, микрофон Презентация по теме занятия.	Наблюдение, анализ практической деятельности
Модуль «Как работают СМИ и чем занимаются журналисты»	Дистанционные занятия на образовательной платформе Stepik	Наглядный, практический	Ноутбук, микрофон	Анализ практических работ модуля
Модуль «Общество и медиабизнес. Какие цели преследуют СМИ»	Дистанционные занятия на образовательной платформе Stepik	Наглядный, практический	Ноутбук, микрофон	Анализ практических работ модуля
Подведение итогов. Круглый стол	Рассказ, объяснение, беседа, практические занятия, презентация творческих работ	Наглядный, словесный, практический	Ноутбук, печатные СМИ, публицистика	Наблюдение, анализ практической деятельности
Участие в конкурсах, конференциях	беседа, участие в конкурсах, конференциях	Словесный, практический	Ноутбук	Анализ творческих работ, педагогический анализ результатов участия в образовательных событиях, анкетирование

Информационные источники, используемые при реализации программы

Для педагога:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Алешин, Л.И. Компьютерный видеомонтаж / Л.И. Алешин. - М.: Форум, 2012. - 176 с.
4. Васильева Л. А. Делаем новости! – М., 2002.
5. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
6. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002 Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0.
7. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
8. Каменский А.М. Возможности развития творческого потенциала современного учителя// Образование. Ресурсы развития. - 2018.- №3- С.7.
9. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бак. и спец. : учебник / М. Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект Пресс, 2014. - 112 с.
11. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
12. Крулехт М.В., Крулехт А. А. Самоделкино. Методическое пособие для педагогов ДОУ. – СПб.: «ДЕТСТВО- ПРЕСС», 2004. – 112 с.
13. Куртеева Л.Н. Применение профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»// Дополнительное профессиональное образование в стране и в мире.-Ярославль.-2019.-С. 29-33.
14. Ларри Кинг, Как разговаривать с кем угодно, когда угодно, где угодно. М.,2006.
15. Леви В.Л, Станиславский К.С,. Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия, М.: Высшая школа, 1993.
16. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005
17. Малыхина Л.Б. Развитие научно-технического творчества в системе дополнительного образования детей: учеб.-метод. пособие / Л.Б. Малыхина. – СПб.: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2018. – 265 с.
18. Марон А.Е. Образовательные практики как фактор профессионально-личностного роста и саморазвития педагога// Образование: Ресурсы развития. - 2018.- №4- С.13-15.
19. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
20. Рамазанова П.К., Культура речи и этикет: Учебно-методическое пособие.- Махачкала: СКИ ФГБОУ ВЛ ВГУЮ, 2017.

21. Резников, Ф.А. Видеосамоучитель Видеомонтаж и создание DVD Pinnacle Studio 11 / Ф.А. Резников. - М.: Триумф, 2008. - 288 с.
22. Сергеева Н., Модель деятельности педагога по обеспечению эмоционального благополучия младших школьников // Воспитание школьников, №4 .-2003.-С.11.
23. Сократов, О. Багирова, С. Маннакова, Мотивационные основы здоровьесберегающего воспитания детей // Воспитание школьников №9.- 2003 .- С.7.
24. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие. М.: ДиректМедиа, 2013.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М., 2011.
26. Эффективный самоучитель Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991,-160с.
27. Яшнова О., Успешность обучения и воспитания младших школьников // Воспитание школьников, № 8 2002 Троицкая И., Формирование саморегуляции у младших школьников // Воспитание школьников, № 6.- 2003.-С. 7.

Для обучающихся:

1. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации)
2. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе)
3. Издания периодической печати (журналы, газеты)
4. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова
5. Словарь синонимов
6. Словарь русских пословиц и поговорок
7. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.
8. Вавилов, Сергей Видеосамоучитель Windows Vista (+ CD-ROM) / Сергей Вавилов. - М.: Питер, 2013. - 304 с. Гамалей,
9. Владимир Анатольевич Профессиональный видеофильм в голливудском стиле / Гамалей Владимир Анатольевич. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 685 с.
10. Глушаков, С.В. Цифровое видео и аудио. Секреты обработки на ПК / С.В. Глушаков. - М.: АСТ, 2013. - 408 с.
11. Кириленко, И.Е. Видео "по-домашнему" - это просто / И.Е. Кириленко. - М.: БХВ Петербург, 2014. - 554 с.

- 12.12. Домашнее видео на ПК для начинающих / Ю.Н. Кирьянов. - М.: БХВ-Петербург, 2014. - 582 с.
13. Розенталь, Алан Создание кино и видеофильмов от А до Я / Алан Розенталь. - М.: Триумф, 2013. - 352 с.
14. Цифровое видео. Основы съемки, монтажа и постобработки с помощью инструментов Adobe. - М.: Рид Групп, 2013. - 688 с.
15. Лев Кулешов. «Азбука кинорежиссуры», - М.: Рольф Аким. 1999. 2.
16. Цифровое видео. Основы съемки, монтажа и постобработки с помощью инструментов Adobe. - М.: Рид Групп, 2013. - 688 с. 3.
17. Кириленко, И.Е. Видео "по-домашнему" - это просто / И.Е. Кириленко. - М.: БХВ Петербург, 2014. - 554 с.

Интернет-источники:

1. Закон о СМИ // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Профессиональная этика журналистов – международные и российские акты // <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml>
3. Корконосенко С.Г., Основы по журналистики: учебник для вузов/ Корконосенко С.Г. // <https://knigi.link/jurnalistika-uchebniki/osnovyi-jurnalistiki-uchebnik-dlya-vuzov.html>
4. Библиотека журналиста // <http://journalism.narod.ru/>
5. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста / Лазутина Г.В. // <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm>
6. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
7. Есин Б.И., История русской журналистики (1703-1917) / Есин Б.И. // <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/7.pdf>
8. Полезная и актуальная информация по миру журналистики // 15 <https://vk.com/dddjournalism>
9. Пять полезных ресурсов для создания инфографики за 30 минут <https://test.ru/entries/5-programs-for-creating-infographics-for-30-minutes/>
10. <http://olimpida.ru/>
11. <https://edu.olimpiada.ru/>
12. <http://vos.olimpiada.ru/>
13. <http://vserosolimp.ru/>
14. <http://vserosolymp.rudn.ru/>
15. Онлайн курсы СПб ГУ: <http://online.spbu.ru/>
16. Лекториум: <https://www.lektorium.tv/>
17. Фоксфорд: <https://foxford.ru/>
18. Единое окно доступа к информационным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
19. Коалиция: <https://school-olymp.ru/>
20. Лекториум ОЦ СИРИУС https://sochisirius.ru/video_lectures
21. <https://ru.coursera.org/>
22. <https://arzamas.academy/>
23. Лекториум МФТИ <https://lectoriy.mipt.ru/>
24. <https://postnauka.ru/>

25. <https://stepik.org/catalog>
26. <https://openedu.ru/>
27. Фестиваль педагогических идей “Открытый урок” на сайте <http://www.1september.ru>

Система средств контроля результативности обучения

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по Программе проводятся: входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль проводится с целью выявления начального уровня образовательных возможностей обучающихся и определения уровня начальных знаний об основных вопросах содержания Программы и понимания общекультурного уровня обучающихся при зачислении в учебную группу либо при дополнительном наборе обучающихся, при определении уровня сложности.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года с целью оценки уровня и качества освоения тем/разделов Программы, а также с целью отслеживания динамики развития ценностных ориентаций и значимых (ключевых) компетенций обучающихся.

Промежуточный контроль – оценка уровня и качества освоения обучающимися разделов или ключевых тем Программы, проводится в конце 1 полугодия. Промежуточный контроль проводится в форме выполнения тестовых заданий и фестиваля «Мои успехи», в ходе которого обучающиеся представляют творческие работы и проекты, над которыми работали на протяжении полугодия. Обучающиеся могут самостоятельно выбрать вид работы для представления на фестивале. Проходит коллективное обсуждение работ. В соответствии с критериями педагог оценивает результаты и определяет уровень освоения программы за 1 полугодие. По сумме результатов за выполнение тестовых заданий по итогам 1 полугодия и участия в фестивале определяется уровень освоения программы за 1 полугодие.

Итоговый контроль – проводится по завершению обучения по Программе: в конце 2 полугодия с целью выявления уровня и качества освоения Программы обучающимися.

Итоговый контроль проводится в форме Фестиваля «Активность, творчество, талант» и представления портфолио обучающихся. На каждом занятии педагог осуществляет анализ качества выполняемой работы; коммуникативных навыков, развития иных ключевых компетенций и личностного развития обучающихся. Ведется учет творческой активности и достижений обучающихся (участие в творческих и конкурсных мероприятиях различного уровня, призовые места и иные достижения). Проводятся коллективные обсуждения готовых работ обучающихся, в ходе которых осуществляется самооценка (обучающиеся) и экспертная (педагог) оценка работ. При определении уровня освоения программы в ходе промежуточного и

итогового контроля педагог может поощрять отдельных обучающихся, достигших высоких результатов в освоении программы и/или творческих достижениях похвальной грамотой или иной формой поощрения.

Виды контроля	Формы контроля	Сроки проведения
Входной	Собеседование, наблюдение	Начало обучения по программе
Текущий	Анализ практической деятельности, наблюдение	В течение года
Промежуточный	Самостоятельная творческая работа	В конце полугодия
Итоговый	Участие учащихся в открытых просмотрах видеоработ учащихся (в объединении), участие в конкурсах школьной прессы, видео конкурсах (по направлению медиа деятельности), самостоятельные работы по итогам обучения; анкетирование; презентация и защита творческих работ.	В конце обучения по программе

Средства и формы фиксации и предъявления результатов

В процессе освоения программы «Школьные СМИ» используются следующие **диагностические методики**:

1. Методика оценки результативности реализации образовательной программы (*Приложение 1*).
2. Методика самооценки учащихся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающихся (*Приложение 2*).

Формы фиксации и предъявления результатов:

- Карта оценки результативности реализации общеразвивающей программы «Школьные СМИ»;
- Карта самооценки учащегося и экспертной оценки педагога на начальном этапе освоения программы;
- Бланк анкеты;
- Карта фиксации результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Школьные СМИ».

Методика оценки результативности реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школьные СМИ»

Цель: проверка результативности освоения общеразвивающей программы.

Ход проведения: проводится в конце полугодия.

Параметры и характеристика уровней результативности освоения программы:

Параметры результативности реализации программы	Характеристика уровней результативности		
	<i>низкий</i>	<i>средний</i>	<i>высокий</i>
Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Информация не освоена	Информация освоена не полностью	Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы
Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены	Способы деятельности освоены не полностью	Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы
Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств учащегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)	Присутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений	Приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося
Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной,	Опыт самостоятельной творческой деятельности с	Приобретён опыт самостоятельной творческой

	имитационной деятельности	поддержкой педагога	деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата)
Опыт общения	Общение отсутствовало (ребёнок закрыт для общения)	Опыт взаимодействия и сотрудничества с педагогом и другими участниками команды	Приобретён опыт взаимодействия и сотрудничества с педагогом и другими участниками команды
Осознание ребёнком актуальных достижений. Фиксированный успех и вера ребёнка в свои силы (позитивная «Яконцепция»)	Рефлексия отсутствует	Рефлексия присутствует	Актуальные достижения ребёнком осознаны и сформулированы
Мотивация и осознание перспективы	Мотивация и осознание перспективы отсутствуют	Мотивация и осознание перспективы присутствуют	Стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у ребёнка активизированы познавательные интересы и потребности)

Карта оценки результативности реализации общеразвивающей программы «Школьные СМИ»

20__ - 20__ учебный год

№ п/п	ФИО обучающегося	Параметры результативности реализации программы							Общая оценка уровня результативности
		Опыт освоения теоретической информации	Опыт практической деятельности	Опыт эмоционально - ценностных отношений	Опыт творчества	Опыт общения	Осознание ребёнком актуальных достижений	Мотивация и осознание перспективы	

Методика самооценки учащихся и экспертной оценки педагогом компетентности обучающихся

Цель: В начале обучения: диагностика готовности к освоению образовательной программы на разных уровнях;
В конце освоения программы: диагностика результатов освоения учащимися общеразвивающей программы.

Методика способствует формированию навыка самооценки у детей, а педагогу позволяет осуществлять наблюдение за формированием данного навыка.

Проведение методики и в начале, и по окончании обучения по программе осуществляется в два этапа.

Начало обучения по программе: на первом этапе предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определённых компетенций, имеющихся у учащегося на момент начала освоения программы. Для этого ребенок зачёркивает в верхней графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить. На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня компетенций учащегося (второй этап проводится в течение первого месяца обучения по программе, когда педагог может оценить имеющиеся у учащихся навыки). Перед началом процедуры анкетирования необходимо объяснить, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Обработка анкет и интерпретация результатов. При обработке анкеты ответы группируются по следующим категориям:

Пункты	Категории	Компетенции
1,2,9	освоение теоретической информации	учебно-познавательная
3,4	опыт практической деятельности	информационная, учебно-познавательная
5,6	опыт творчества	личного самосовершенствования
7,8	опыт сотрудничества	коммуникативная

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждому пункту анкеты, и далее по освоению программы в целом.

Завершение обучения по программе: на первом этапе предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определённых компетенций, приобретенных в процессе освоения программы. Для этого ребенок зачёркивает в верхней графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить. На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня достижений

учащегося. Перед началом процедуры анкетирования необходимо объяснить, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Обработка анкет и интерпретация результатов. При обработке анкеты ответы группируются по следующим категориям:

Пункты	Категории	Компетенции
1,2,9	освоение теоретической информации	учебно-познавательная
3,4	опыт практической деятельности	информационная, учебно-познавательная
5,6	опыт творчества	личного самосовершенствования
7,8	опыт сотрудничества	коммуникативная

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждому пункту анкеты, и далее по освоению программы в целом.

Данное анкетирование позволяет не только определить уровень сформированности компетенций учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога.

Карта самооценки учащегося и экспертной оценки педагога на начальном этапе освоения программы

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые вы имеете на данный момент, при этом зачеркните соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

<i>№ п/п</i>	Характеристика знаний, умений, навыков	<i>Шкала оценки</i>					<i>Сумма баллов</i>	<i>Результат</i>
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>1</i>	Имею представление о современных СМИ, медиа в соответствии с модулями программы (могу ответить на вопросы педагога)	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>2</i>	Понимаю специальные термины, используемые в современных СМИ, медиа	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>3</i>	Имею опыт работы с медиатехникой	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>4</i>	Умею выполнить видеомонтаж	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		

5	Умею самостоятельно выполнять творческие задания	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
6	Умею воплощать свои творческие замыслы в сфере медиаторчества	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
7	Умею работать в команде со сверстниками	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
8	Умею получать информацию из различных источников	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		

Карта самооценки обучающегося и экспертной оценки педагога по завершении обучения по программе

Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые вы получили за учебный год, при этом зачеркните соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая).

<i>№ п/п</i>	Характеристика знаний, умений, навыков	<i>Шкала оценки</i>					<i>Сумма баллов</i>	<i>Результат</i>
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>1</i>	Освоил теоретический материал по разделам и темам программы (могу ответить на вопросы педагога)	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>2</i>	Понимаю специальные термины, используемые на занятиях	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>3</i>	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>4</i>	Умею выполнить практические задания, которые дает педагог	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>5</i>	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		
<i>6</i>	Умею воплощать свои творческие	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>		

	замыслы							

7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5		

8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5		

9	Научился получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5		

10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5		

**Карта фиксации результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы
«Школьные СМИ»**

Группа № ____ . ____ / ____ учебный год

Фамилия, имя, отчество педагога:

Дата проведения: _____

Вид диагностики: промежуточный контроль, итоговый контроль

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Предметные результаты			Метапредметные результаты				Личностные результаты				Уровень освоения программы	
		Теоретическая часть	Практическая часть	Средний индивидуальный	Учебно-информационные навыки	Учебно-организационные навыки	Учебно-коммуникативные навыки	Средний индивидуальный	Ориентационные качества	Организационно-волевые качества	Поведенческие качества	Средний индивидуальный		
1.														
	ИТОГО:	В целом по группе предметные темы освоены на: В - _____% С - _____% Н - _____%			В целом по группе метапредметные результаты достигнуты на: В - _____% С - _____% Н - _____%				В целом по группе личностные результаты достигнуты на: В - _____% С - _____% Н - _____%				В - _____% С - _____% Н - _____%	